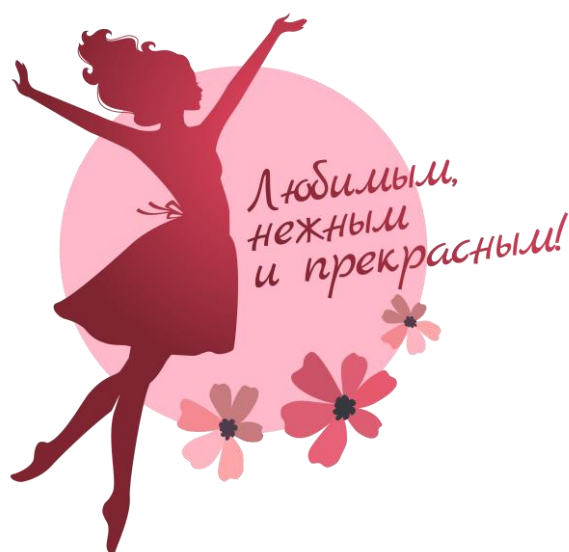


Всероссийский конкурс музыкально-художественного творчества



Сетевое издание «Педагогическая олимпиада» – www.pedolymp.ru
Федеральный онлайн-проект «Традиции культуры» - www.tradcult.ru

УТВЕРЖДЕНО
на заседании редакционного совета
Сетевого издания "Педагогическая олимпиада"
протокол № 04 от "14" фев. 2011

ПОЛОЖЕНИЕ

1. Общие положения

1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения Всероссийского конкурса музыкально-художественного творчества «Любимым, нежным и прекрасным!» (далее – «Конкурс»).
2. Организатор Конкурса – Сетевое издание «Педагогическая олимпиада» (www.pedolymp.ru). Юридическое основание проведения Конкурса: свидетельство о государственной регистрации образовательного СМИ: Эл № ФС77-48527.
3. Конкурс проводится в целях реализации Федерального онлайн-проекта «Традиции культуры» и празднования Международного женского дня.

2. Цель и задачи Конкурса

1. Основная цель Конкурса: выявление наиболее талантливых и ярких исполнителей, раскрытие творческого потенциала исполнителей, сохранение самобытного народного творчества, популяризация различных видов и направлений творческой деятельности, повышение профессионального уровня творческих коллективов и отдельных исполнителей.
2. Основные задачи Конкурса:
 - а. повышение престижа института семьи, пропаганда семейных обрядов, традиций, передача трудовых навыков и семейных ценностей;
 - б. развитие любительского самодеятельного искусства;
 - в. выявление одаренных исполнителей и реализация их потенциальных возможностей;

- г. активизация творческой деятельности и развития самостоятельного творчества как среди детей и подростков, так и среди взрослых, путем создания условий для художественного и культурного самовыражения;
- д. совершенствование профессионального мастерства и исполнительской культуры;
- е. увеличение количества творческих коллективов, имеющих в своем репертуаре номера и выступления, относящихся к традиционным жанрам народного творчества и искусства, а также произведения в современной интерпретации;
- ж. создание условий для выявления активных и одаренных граждан с целью дальнейшего их привлечения к различным проектам.

3. Участники Конкурса

1. К участию в Конкурсе допускаются любые творческие коллективы и сольные исполнители, не зависимо от ведомственной принадлежности.
2. Возрастные категории участников Конкурса:
 - категория 1 – 3-7 лет;
 - категория 2 – 8-12 лет;
 - категория 3 – 13-17 лет
 - категория 4 – 18 лет и старше.
 - категория 5 – смешанный возраст.
3. В коллективе каждой возрастной категории допускается 30% участников другого возраста (предыдущий и следующий).
4. Групповые категории участников:
 - солисты, отдельные исполнители, участники;
 - творческие коллективы (более 1 человека).
5. Ограничения к возрасту и образованию отсутствуют.

4. Номинации Конкурса

1. Тематика конкурсных работ: праздник весны, цветов и любви.
2. Направление конкурсных работ выбирается участниками самостоятельно.
3. Номинации:
 - **Вокальный жанр** (народное пение, эстрадный вокал, хоровое исполнение и т.д.);
 - **Инструментальный жанр** (оркестры, ансамбли и солисты-инструменталисты, исполняющие музыкальные произведения);
 - **Танцевальный жанр** (эстрадный танец, классический танец, современная хореография, народный танец и т.д.);
 - **Цирковое и ярмарочное искусство** (фокусы, пантомима, клоунада, эквилибристика, эксцентрика, акробатика и т.д.);
 - **Литературный жанр** (сказка, рассказ, стихи, литературное эссе, очерки, статьи, путевые заметки, сценарии, исследовательские работы и т.д.);

- **Художественное чтение** (аудио- видеозаписи чтения стихотворений, сказок, рассказов, были, притч и т.д.);
 - **Декоративно-прикладное творчество** (вышивка, бисероплетение, выжигание, резьба, ткачество, лоскутное шитье, вязание, плетение, керамика и т.д.);
 - **Изобразительное, фото, видеоискусство** (живопись и графика, рисунок в нетрадиционной технике, фотоискусство, компьютерная графика, фильм, ролик, плакат, стенгазета и т.д.);
 - **Свободное творчество** (художественные направления, не вошедшие в предыдущие номинации).
4. Электронные файлы работ принимаются в любом формате.
 5. В случае, если объем работы превышает 20 Мб, то в качестве работы необходимо прикрепить текстовый документ, в котором следует указать ссылку на работу, загруженную на любой файловый обменник, например, Яндекс.Диск.

5. Сроки Конкурса

1. Прием работ на Конкурс осуществляется с **24 февраля 2022 года до 01 апреля 2022 года** (включительно).
2. Результаты по конкурсу освещаются на официальном сайте конкурса <https://tradcult.ru/> не позднее 10 апреля 2022 года.

6. Подача заявки

1. Участник самостоятельно выбирает одну (или несколько) номинацию, каждая номинация оплачивается отдельно, а на каждую работу подается отдельная заявка.
2. На сайте <https://tradcult.ru/> необходимо заполнить заявку на участие в Конкурсе, прикрепив к ней конкурсную работу и квитанцию об оплате организационного взноса.
3. У одной конкурсной работы может быть только **один руководитель**.
4. После отправки работы участнику приходит уведомление о получении заявки. Если в течение 24 часов такое уведомление не поступило, то необходимо связаться с организационным комитетом по адресу электронной почты konkurs@pedolymp.ru с указанием ФИО участника или названия коллектива.
5. Информационная поддержка участников Конкурса по организационным и техническим вопросам осуществляется куратором Конкурса – Демидовым Романом Дмитриевичем по адресу электронной почты konkurs@pedolymp.ru.

7. Оплата участия

1. Участие в Конкурсе платное. Размер организационного взноса составляет **500 рублей** не зависимо от возрастной и/или групповой категории участника.
2. Оплатить организационный взнос можно следующими способами:
 - онлайн на сайте Конкурса;
 - по реквизитам счета физического лица:

Наименование получателя:	ДЕМИДОВ РОМАН ДМИТРИЕВИЧ
Название банка:	ПАО СБЕРБАНК
БИК:	044525225
Корр. счет:	30101810400000000225

КПП	773643002
ИНН	7707083893
ОКПО	23449381
ОГРН	1027700132195

– на номер банковской карты: 4274 3200 7358 1160 (получатель Роман Дмитриевич Д., срок действия 06/25).

3. Возможна оплата по безналичному расчету для юридических лиц. Минимальное количество участников при данном способе расчетов составляет 3 человека/коллектива. Для оформления комплекта документов необходимо направить реквизиты организации на адрес электронной почты konkurs@pedolymp.ru с указанием количества участников.

8. Оценка работ и поощрение участников

1. Работы оцениваются жюри Конкурса, сформированного из членов редакции сетевого издания «Педагогическая олимпиада».
2. По итогам Конкурса участнику может быть присвоен один из следующих статусов:
 - а. лауреат;
 - б. призер 3 степени;
 - в. призер 2 степени;
 - г. победитель.
3. Все участники получают электронный диплом.
4. Руководители наилучших конкурсных работ по решению оргкомитета награждаются благодарственными письмами.
5. Квоты на количество победителей и призеров отсутствуют.
6. Электронный диплом выдается за каждую работу, участвующую в Конкурсе (приложение 1).
7. По решению жюри Конкурса отдельные работы могут быть награждены Почетным знаком Конкурса.
- 8. Рассылка дипломов по электронной почте не осуществляется. Дипломы публикуются на сайте Конкурса.**
9. Дипломы Конкурса размещаются на сайте в срок до 12 апреля 2022 г.
10. Апелляции по результатам Конкурса не принимаются.

Образец диплома

Всероссийский конкурс музыкально-художественного творчества



ДИПЛОМ

№ РО/2022/0000
награждается

Иванов Иван Иванович,
возрастная категория: 18 лет и старше
Дом культуры г. Рязани
руководитель: Петров Петр Петрович

за **1 место**

во Всероссийском конкурсе музыкально-художественного творчества
«Любимый, нежный и прекрасный!»
в номинации «Вокальное и музыкальное искусство»
Название конкурсной работы: «Мама»

Главный редактор,
член Невской образовательной ассамблеи,
член Балтийской педагогической Академии

Руководитель проекта



Д.А. Саликов

Р.Д. Демидов

г. Рязань,
февраль-апрель, 2022 г.

Федеральный онлайн-проект «Традиции культуры» - www.tradcult.ru
Организатор: Сетевое издание «Педагогическая олимпиада» - www.pedolymp.ru
Юридическое основание: свидетельство о государственной регистрации средства массовой информации
Эл № ФС77-48527 от 06.02.2012 г.